

Japan

J-art

Coordinate service

(J-Art で豊かさと活力を！)
Japan Art

経済産業省から「アートと経済社会について考える研究報告書」が出されるなど、年々「アート × ビジネス」の密着な関係性が注目されています。また、地域活性・地方創生、日本文化の継承施策などといった領域においても「アート」とのコラボレーション活動が始まっています。私たちは、様々なジャンル・カテゴリーの「アート/アーティスト」の価値や可能性を最大限引き上げ、「アート施策」を必要とされる各クライアント様のニーズに合致・調和したソリューションをご提供する「J-アート コーディネート サービス」を展開しております。

J-art

× Business

■ Artを用いた
企業PRやブランディング
支援サービス

J-art

× Culture

■ Artを用いた
日本の文化継承・推進
支援サービス

J-art

× Activate

■ Artを用いた
地方創生・地域活性化
支援サービス

J-art

× Expansion

■ Artの海外展開
(グローバル展開)
支援サービス

J-art

× Artist

■ Artにより専念できる
アーティスト活動
支援サービス

J-Art : ◎日本人アーティストの創作物 ◎国籍問わず「日本または日本文化に関わる」創作活動をしているアーティストの創作物

お客様の**想**いとアートに込める**情熱**を リンクさせる多様なコーディネート。

世の中を豊かで活力ある社会にしたい。形は違えど、「お客様とアーティスト」双方の活動の本質が同じであることに私たちは気付きました。

■ソリューション概要

J-art
× Business

- 広報・販促・採用等のPR活動及びブランディング (各広告・動画・SNS・ロゴ等)
- コラボ製品/商品デザイン及び開発
- 各種商業施設・オフィスデザイン・絵画
- 商品リリース等の各種イベントの企画及びアート演出・ライブパフォーマンス 他

J-art
× Culture

- 伝統工芸のPR活動及び広報
- 文化遺産のPR活動及び広報
- 新たな文化の創造 他
- ※ 共に、各広告・動画・SNS等のPR支援、各種イベント企画・ライブパフォーマンス・製品のデザイン及び復刻デザイン 等

J-art
× Activate

- 地方産業・観光資源等のPR活動及び広報 (インバウンド対応含む)
- 地域特産物等のPR活動及び広報
- 地域活性化につながる新たな活動 他
- ※ 共に、各広告・動画・SNS等のPR支援、各種イベント企画・ライブパフォーマンス・製品のデザイン及び復刻デザイン 等

■実績例

■ Vector inc (オフィスデザイン)/

◎ 壁紙アートデザイン空間演出 等

■ Shu uemura /

◎ ローンチイベント
ライブペイント 等



■ 山梨県大月市(着物文化)/

■ 岐阜県白川郷(伝統工芸)/

◎ 地元文化や遺産等の各種PR

企画動画作成 等

◎ イベント企画 等



■ 静岡県富士市(抹茶ブランド)/

◎ 地元肝入れの「抹茶」新ブランド

のロゴ・パッケージデザイン 等

◎ ローンチイベント

ライブペイント 等



「J-Art × Expansion」「J-Art × Artist」は、主にアーティスト向けの支援サービスのため別途必要に応じてご説明させていただきます。



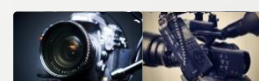
Art/Artistバリエーション

- 所属：伝統技法を用いたアーティストから、現代アーティスト・アート作家、映像作家やパフォーマー 等々
- 業務提携：案件・ニーズに応じた多種多様なアーティストアサインが可能



付加価値サービス例

- 独自選考したアーティストを保有しているため、創作以外で各種広告のモデルとしても活用可能
- 各種広告・動画/スチール・SNS等の企画制作・撮影・運用にも強く、アーティスト施策を多角的に支援



各案件ごとの詳細や費用・実施手順等、本サービスへの質問はお気軽にお問い合わせください。